

CASE STUDY



livingMEDIA

Video Agency

livingmedia.it



CHI SIAMO:

“Sono Placido Losacco, fondatore e CEO di Living Media Srl. La nostra è un’agenzia con sede a Milano che da oltre dieci anni crea contenuti video per aziende e dirette streaming per gruppi editoriali, enti ed eventi. Il nostro staff è dinamico e creativo, requisiti fondamentali per soddisfare le esigenze dei nostri clienti in ogni situazione e contesto”.



IL PROBLEMA:

“Abbiamo seguito il “Forum The European House – Ambrosetti” di Cernobbio per conto del nostro cliente “Il sole 24 ore”, e lì contribuito a realizzare le video interviste per la loro web-tv ai numerosi partecipanti all’evento. In un contesto in cui il tempismo è fondamentale, avevamo la necessità di avere una connessione internet stabile e con una banda in upload necessaria a un veloce trasferimento dei video presso la redazione”.



LA SOLUZIONE UANIA:

“Grazie al dispositivo UaniaBox abbiamo potuto aggregare tre connettività LTE di diversi operatori. Abbiamo sfruttato le porte USB frontali per collegare due chiavette 4G e una porta ethernet sulla quale abbiamo collegato un router LTE. La soluzione di aggregazione di banda Uania ci ha consentito di superare anche la congestione della cella 4G della zona, dovuta alla grande quantità di partecipanti all’evento, e di avere a disposizione 25/30Mbps di banda in upload. Grazie a UaniaBox, poi, abbiamo potuto lavorare direttamente lungo le sponde del lago di Como, là dove venivano realizzate le interviste, senza dover tornare in sala stampa dopo ogni ripresa”.



I RISULTATI RAGGIUNTI:

“UaniaBox si è dimostrato anche in questa sede prestigiosa un importante alleato nel nostro lavoro.”

La soluzione, infatti, ci consente in ogni occasione di potenziare la connessione internet che ci viene messa a disposizione dagli organizzatori degli eventi, e al tempo stesso di poterne essere indipendenti.

In modo pratico, Uania ci permette di poter lavorare in grande tranquillità.”

